

CLASTORIÉ
LAB





これからのライフスタイル研究所 = まわりに広めたくなる家づくり

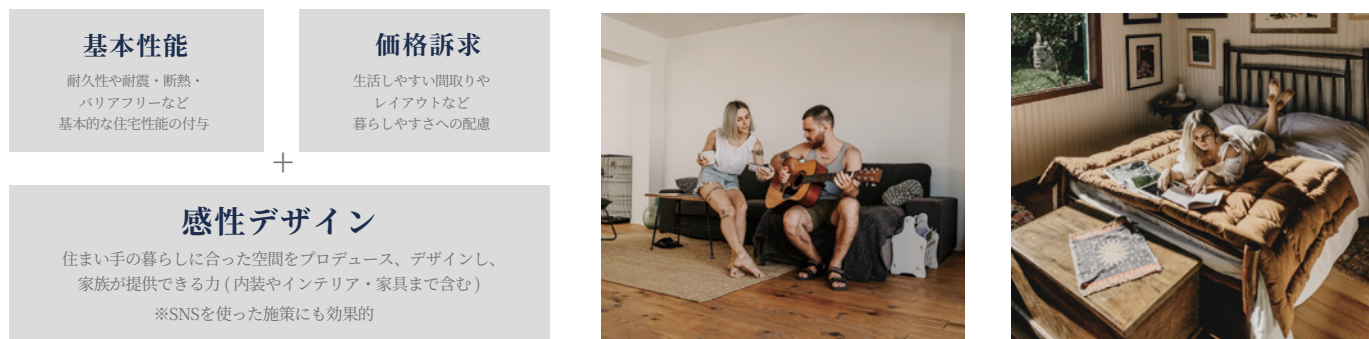
基本性能やデザインだけを追求するのではなく、人々の感性に響くライフスタイル(コト)を売り、住宅(モノ)が建つ仕組みを創る

- ☑ これから注目されるスタイルをいち早く知ることができます
- ☑ 住宅と一緒にライフスタイル関連商品の販売が可能です
- ☑ マーケティング力を活かして、新規顧客の獲得が図れます
- ☑ 運営事務局が記事や動画を制作してPRを行って参ります



1. 消費者が求めているのは、機能性や利便性だけではなく、その先に見据える暮らしが重要

高性能な家(モノ)という要素だけでは足りない、感情に訴えかけるライフスタイル(コト)も表現をして、提案の幅に深みを加える方法



2. 多様性という概念が浸透をした昨今では、様々なスタイルを理解していく必要がある

人の成長や時代に合わせて絶えず変化をしているトレンド、一人一人のニーズを捉えるには、ヒントとなるスタイルを熟知するのが適切



3. 自社のブランド力を高めて、多くのファンを獲得する事で、集客力と成約率が上がります

目的が明確になっているHPやSNSから発信する情報は、潜在的なファンを生むキッカケとなるからこそ、常に意識をした事業展開が不可欠



サービスコンテンツ



ライフスタイル勉強会

ライフスタイル業界に携わるゲストと共に、トレンドの方向性やセレクトショップの人気商品などをご紹介します。



ライフスタイル研究会

顧客との打ち合わせ時に役立てられるシーン毎の家具やインテリア小物の活用方法をまとめた情報をご提供します



ライフスタイル座談会

ブランディングが確立されている会社の家づくりにかかる想いや多くのニーズを捉えた施工事例の考察を行います。

プラットフォーム



住宅事業者向けに特化した情報やサービスの提供および集客サポート（ファシリテーター）

集客戦略



取材＆動画撮影

工務店 / リフォーム店

■ 感性、デザイン力が身につく

商品供給

トレンド情報

業務提携



加盟店情報

ライフスタイルブランド

トレンド情報や集客戦略に悩みを抱えている会社様に特化したプラットフォーム

プライス

加盟契約金 ¥30,000 (税抜)

月額定額会費 ¥37,000 (税抜)

スケジュール

STEP:1
事業説明会



STEP:2
加盟契約



STEP:3
加盟説明会



START
サービス開始



暮らす、
ストーリー、
家。